

Venticinque commerciali per Contacta Pharmacy

Contacta Pharmacy rafforza la rete vendita e cerca almeno 25 figure commerciali senior che provengano dal settore digitale e farmacia. «Abbiamo concluso la prima fase della selezione della rete vendita», comunica Luigi Latorre, responsabile hr di Contacta Pharmacy, «anche grazie al successo che abbiamo riscontrato alla fiera di Cosmofarma e già stiamo pensando a un'ulteriore ricerca per completare la rete e per acquisire professionalità senior». Con la ricerca di queste persone si avvia la fase finale di reclutamento dei profili commerciali senior e responsabili di area, soprattutto concentrati in Triveneto, Lombardia, Emilia Romagna, sud ed isole. Ad oggi Contacta Pharmacy conta 40 consulenti commerciali provenienti prevalentemente dal settore digital e dal mercato del pharma e cosmesi. La start up ha sviluppato un'app e una serie di servizi per la farmacia. Oltre all'app, che consente un dialogo diretto con i clienti, la farmacia ha la possibilità di effettuare le consegne dei prodotti a domicilio, la digitalizzazione del magazzino, la gestione delle campagne di promozione, la disponibilità di servizi con l'ATM e della telemedicina. In questo modo, la farmacia diventa un vero e proprio hub di servizi sanitari. Il progetto di Contacta Pharmacy prevede la digitalizzazione delle farmacie per renderle punti di riferimento nei servizi al cittadino, mettendo al riparo le imprese dalla concorrenza delle grandi piattaforme che stanno cercando di conquistare quote di mercato anche in Italia. Contacta Pharmacy è una spin-off di Contacta Group, dedicata alla farmacia che introduce sul mercato soluzioni digitali innovative e un modello commerciale nuovo che coinvolge distributori, istituzioni e l'intero indotto integrando off-line e on-line. Gli interessati possono presentare la candidatura al link <https://contactapharmacy.it/careers/>.



© Riproduzione riservata

